

Präsentation:

„Aktuelle Herausforderungen in der Vermarktung von Bio-Eiern“



Eiermacher GmbH
Krift 51, A-4550 Kremsmünster



Gründung: 1986

Firmenstandort: Kremsmünster (Oberösterreich), rd. 50 km von Linz entfernt

Unternehmensbereiche:

Vorproduktion:

- Eigene Brüterei
- Elterntierhaltung
- Handel mit Bruteiern
- Kükenproduktion (Bio-Mast / Lege)
- Junghennen

Eiervermarktung:

- Eierpackstelle mit Schwerpunkt BIO
- Kunden: Schwerpunkt österr. LEH + Verarbeitung

Fleischvermarktung:

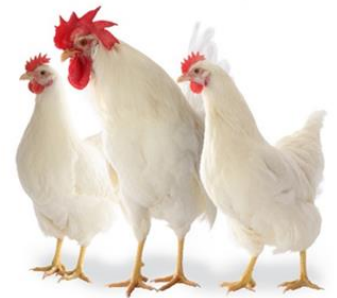
- Bio-Geflügelfleisch vom Junghahn / Eigener Schlachthof
- Bio-Entenmast seit Ende 2017



Einige Zahlen dazu

- Aktuell vermarktet die Eiermacher GmbH rund 130 Mio. Stück Eier/Jahr von rund achtzig Biobetrieben und fünfzig Boden- und Freilandhaltungsbetrieben. Hauptkunden sind der österr. Lebensmitteleinzelhandel und die Lebensmittelindustrie.
- 75 Betriebe arbeiten in der Vermehrung und in der Aufzucht von Junghennen.
- Marktanteil in Österreich bei Bio-Eiern, Bio-Junghennen und Bio-Mastküken bei rund fünfzig Prozent.
- 140 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Jahresumsatz 2018: rd. 50 Mio. €

- Der Gesamt-Legehennenbestand beträgt aktuell rd. **6,84 Mio. Tiere** (+12% in den letzten 5 Jahren!)
- Gesamtproduktionsmenge p.a.: **rd. 1,9 Mrd. Eier**
- Eigenversorgungsquote: **86%**
- Aufteilung nach Haltungsform:
 - 64% Bodenhaltung (EU Gesamt: 27%)
 - 23 % Freilandhaltung (EU Gesamt: 15%)
 - 12% Bio-Haltung (EU Gesamt: 5%)
 - 1% ausgestaltete Käfighaltung laufen aus (EU Gesamt: 53%)



Betriebsgröße	Anzahl Betriebe	Stallkapazität
0-349	922	132.106
350-999	250	154.817
1.000-2.499	298	484.994
2.500-4.999	251	858.041
5.000-9.999	228	1.575.069
10.000-19.999	97	1.257.237
ab 20.000	64	2.377.452
SUMME	2.110	6.839.716



Die größten Bio-Eier Kunden







Herausforderungen für den österr. Eier-Markt

Welche Herausforderungen ergeben sich daraus für den österr. Eier-Markt?

- Mengensteigerungen => Mengendruck
- Erhalt des Preisniveaus sowohl auf Basis Einkauf (Landwirte) als auch beim Handel
- Erhalt der ursprünglich kleinstrukturierten Landwirtschaft

Spezielle Herausforderungen für das BIO-EIER Markt?

- Wie muss sich das BIO-EI positionieren um dauerhaft bestehen zu können (Differenzierungsmöglichkeit)?
- Wie kann man die Preisakzeptanz beim Endkunden erreichen?

Wer Legehennen hält, nimmt grundsätzlich in Kauf, dass in einer Brüterei für jedes weibliche Legeküken ein männliches (Eintags-)Küken getötet wird. Diese gängige Praxis ist zwar einer breiten Bevölkerungsmehrheit bekannt, wird aber in den letzten Jahren von vielen Konsumentinnen und Konsumenten kritisch hinterfragt.

Die EU hat bisher erlaubt, dass konventionell gezogene Tiere in Bio-Ställen eingestellt werden dürfen. Ab dem Jahr 2017 entfällt diese Möglichkeit, denn dann müssen Bio-Legeküken von Bio-Elterntieren stammen. Zum Töten der Eintagsküken gibt es seitens der EU keine rechtliche Grundlage.

Bereits im Herbst 2014 wurde von den Gesellschaftern der Eiermacher GmbH entschieden, dass ab Ende 2015 in der Bio-Legehennenhaltung alle männlichen Eintagsküken aufgezogen werden.

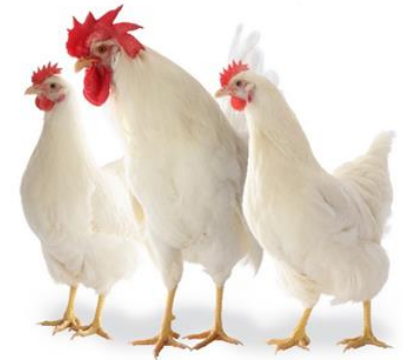
Henne:

- Gute Eignung für Alternativhaltung mit Grünauslauf
- Gute Legeleistung und Eiqualität, gut vermarktungsfähige Eigröße
- Unterscheidbares Produkt durch Eiform und Eifarbe



Hahn:

- Gute Eignung für Alternativhaltung mit Grünauslauf
- Vital und geeignet für Biorezepturen
- Das Lebendgewicht sollte nach neun Wochen Haltung über tausend Gramm betragen

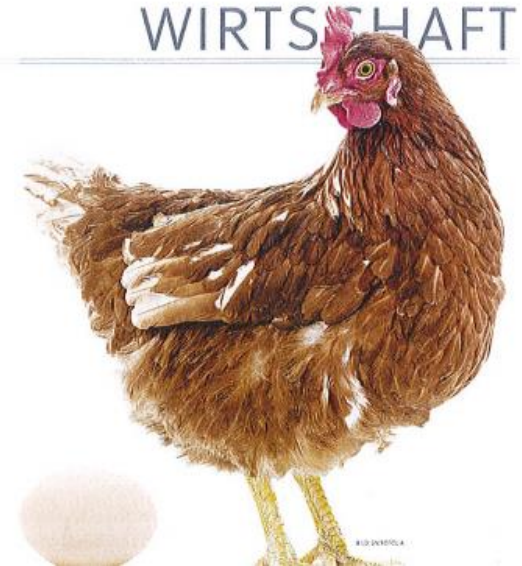




Bio-Geflügel: Männliche Küken sollen nicht mehr getötet werden

Salzburger Nachrichten MITTWOCH, 9. MÄRZ 2016

Alles
neu beim
Bio-Ei



Männliche Küken dürfen leben

Neben der Bio-Eierproduktion werden rund 400.000 Hähne gezüchtet.

...nen sind oft Mangelware
...rn. Andererseits: Im
...mer „das Billigste vom
...lagen die Biobauern.

INNOVATION

**Neue Züchtung soll Eierproduktion
deutlich ethischer machen**

Tierschützer erfreut

11.12.2015, 08:51

**Ende des Küken-Tötens bei Bio-Eiern
mit 2017**



Neue 6er Eierverpackung



Einlagezettel Eierverpackung



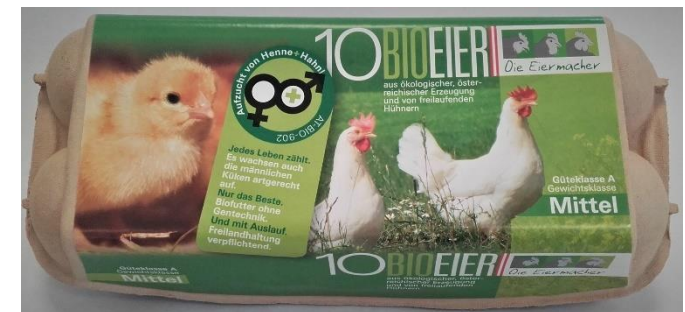
Plakat/Tischaufsteller Gastro



Logo



Neue 10er Eierverpackung





10 HAHN IM GLÜCK BIO-EIER

von freilaufenden Hühnern

Bei uns sind alle Hühner glücklich – die Hennen und die Hähne. Denn wir lassen auch die männlichen Küken am Leben, damit auch sie artgerecht nach strengen Bio-Kriterien aufwachsen. Bestes heimisches Biofutter, viel frische Luft und das Ausleben der natürlichen Instinkte sind für all unsere Hühner selbstverständlich. Das ist *Bio, das weiter geht.*





DANKE FÜR DIE
AUFMERKSAMKEIT!